

Fremgang i GF Forsikring

ÅRSREGNSKAB: 2015 blev et godt år for GF Forsikring a/s, der oplevede kundefremgang og et positivt forsikringsteknisk resultat. Det samlede resultat blev et overskud på 71 mio. kroner efter overskudsdeling til kunderne og skat.

Det kundeejede GF Forsikring kom ud af 2015 med et overskud på 71 mio. kroner efter skat, påvirket af et godt forsikringsteknisk resultat på 74 mio. kroner før skat. Det tilfredsstillende forsikringstekniske resultat medførte en combined ratio på 95,5 mod 100,5 året før. Det gode resultat af forsikringsforretningen skyldtes blandt andet afløbsgevinster, da GF Forsikring havde sat flere penge af til erstatninger, end der var brug for.

På investeringssiden blev afkastet 15 mio. kroner, hvilket var væsentligt lavere end i 2014. Når selskabet alligevel ikke betegner et samlet afkast på 0,6 procent som utilfredsstillende, er det fordi, afkastet blev opnået i et udfordrende marked, hvor GF Forsikring har haft fordel af sin forsigtige investeringspolitik.

Samtidig var der i 2015 en faldende omkostningsprocent, takket være en stram omkostningsstyring og en forbedret topline.

Et kundeejet selskab for alle

Stigningen på toplinjen skyldes, at GF Forsikrings vækstinitiativer – bl.a. et landsdækkende assurandørkorps og samarbejde via stærke strategiske partnerskaber – for alvor er begyndt at bære frugt.

- Flere og flere forbrugere får øjnene op for os som selskab, og i 2015 oplevede vi fremgang på kundesiden, siger adm. direktør Jesper Mortensen. GF Forsikring er et kundeejet selskab, der med 38 kontorer fordelt over hele landet henvender sig bredt til den danske befolkning.

GF Forsikrings forskudspræmie steg i 2015 med 3,8 procent i forhold til året før og var 31. december 2015 på 1,7 mia. kroner. Dermed bevæger GF sig fortsat tættere på sit strategiske mål om en forskudspræmie på 2 mia. kroner i 2018. Det er bl.a. henvisninger til GF's lokalkontorer fra de strategiske partnere Jyske Bank og Ældre Sagen, som har været medvirkende til væksten i 2015.

Forsikring for alle pengene

GF Forsikring har siden 1967 delt overskuddet med kunderne, fordi det er dem, der er ejerne:

- Hos GF giver vi kunderne forsikring for alle pengene. Vi skal ikke skabe et stort overskud til aktionærer, men kan koncentrere os 100 procent om at give den gode kundeoplevelse til fornuftige priser. Og er der et overskud, kommer det kunderne til gode, forklarer Jesper Mortensen.

Overskuddet på bilforsikringen blev i 2015 på i alt 109 mio. kroner, som kunder med bilforsikring har fået retur i marts. Derudover udvides overskudsdelingen nu, så kunderne i 2016 optjener overskudsdeling på alle forsikringer. Konkret vil kunderne opleve den udvidede overskudsdeling ved, at overskuddet bliver trukket fra i prisen, når forsikringerne skal betales.

Forventninger til 2016

Den positive udvikling i salget er fortsat ind i 2016, og for helåret forventer GF Forsikring et overskud i størrelsesordenen 80-100 mio. kroner efter skat. Selskabet forventer fortsat en relativt høj omkostningsprocent, fordi vækstinitiativer og fokus på digitalisering og kundeoplevelsen fortsat kræver investeringer.

Combined ratio forventes samlet set at blive omkring 98, hvilket er på niveau med selskabets langsigtede strategiske mål.

- Vores mål er ikke at tjene mange penge, men at forsikringsforretningen løber rundt, og at vi samtidig kan sætte det nødvendige til side, så vi kan udvikle os, og vi kan sikre en sund forretning til gavn for kunderne, slutter Jesper Mortensen.

GF Forsikring er et solidt forsikringselskab med en individuel solvensdækning på 2,1 og en basiskapital, der er 738 mio. kroner større end lovens krav. Selskabets egenkapital var ved udgangen af 2015 på 1,5 mia. kroner.

Kontakt:

Kommunikationskonsulent Rasmus Gade, GF Forsikring, mobil 25 57 20 20, gade@gfforsikring.dk